

FRANÇOIS RENÉ

20 ans dans la réalisation de projets numériques et digitaux
dont 15 ans dans l'univers du web et de ses réseaux
et 10 ans en management et consulting interne.

CONTACT
EMAIL : francois@voldenuit.com
MOBILE : 06 63 29 76 86

Chief Digital & Technical Officer / Directeur de BU Digitale

COMPÉTENCES CLÉS

Proactive, pédagogue et la capacité à **évoluer/innover** dans un domaine en constante mutation.
Un sens aiguisé de la **flexibilité**, du **leadership** et de l'**éthique**.
Une **pensée critique** et **créative** bâtie autour de l'**échange** et de la **coopération**.

Digital	Organisationnel & stratégique	Technique
<p>Stratégie : Business disruption, nouvelles offres, transformation digitale.</p> <p>Marketing : Inbound marketing, Nudge, SEM, content et automation marketing, growth hacking.</p> <p>Funnel optimization : Design thinking, UX, A/B testing et lead nurturing, web analytics.</p> <p>CRM : Community management, Digital Management Platform, Consumer journey et LVT.</p> <p>Commercialisation & marque employeur : Avant-vente, appel d'offre, évangélisation, Client Business Partner.</p>	<p>Roadmap 360 : Analyse systémique, étude de marché, Business plan, plan stratégique.</p> <p>Fab Lab : Recrutement, Blend, formation, télétravail, Pilotage Data driven.</p> <p>Direction : Client Business Partner, Directeur de BU, membre du COMEX et COPIL.</p> <p>Management</p> <p>Projets : Agile (Scrum), Lean (Kanban) et Cycle en V. Contrôle de gestion Data Driven.</p> <p>Structurel : Lean, transversal et hiérarchique.</p>	<p>Full stack Web : HTML, CSS, Javascript, DOM, Ajax, Json, Php, SQL, NoSQL, Curl, Apache, Unix.</p> <p>Administration : CMS, serveur Web, web analytics, Apps pour réseaux sociaux.</p> <p>E-commerce : Pay, In-store, PoS, géolocalisation.</p> <p>Display : Rich media, advert game, cross canal.</p> <p>Cloud Computing : IaaS, PaaS et SaaS.</p> <p>Gestion : Streaming (AWS), Big Data (Qfabric), IoT (RFID), Windows Appli (C Sharp), Apps (Android, Iphone, Hybrid App, HTML App)</p>

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CDO & CTO

Mission d'audit interne
Décembre 2015 - Septembre 2016

UC GROUP | ESN créée en 2005. Entreprise spécialisée dans la numérisation des processus métiers du secteur de la finance et des médias.

Accompagner le DG et le Comité de Direction dans la mise en œuvre de leur **transformation digitale** : identifier de nouveaux marchés et usages, définir la stratégie et le business plan, créer la BU NTIC (**10 collaborateurs**), Mettre en place le plan d'action marketing et de communication digital / cross canal. **Piloter** et **accompagner les équipes techniques**.

- ▶ Définir le plan stratégique et le business plan de la BU par l'**élaboration de nouvelles offres** dans une démarche d'innovation, d'intégration de la data et de la différenciation par l'approche user-centric. Politique commerciale en gestion de leads.
- ▶ **Manager les équipes**. Restructuration par l'identification et le repositionnement des compétences. Gestion de la résistance aux changements par un programme collaboratif au content marketing. Recrutement.
- ▶ **Résultats** : Repositionnement du groupe («Entreprises à suivre en 2017» - magazine Capital octobre 2016). Acquisition d'une nouvelle clientèle grand compte et réactivation des leads. Progression de la marge net de 5% à 45%. CA prévisionnel de la BU 2016 de 1,9 M€.

Consultant Digital et NTIC

2006 - 2015

VolDeNuit | Team de 5 spécialistes en sous-traitance digitale pour les ESN, cabinets conseils, agences de communication et marketing.

Support en **stratégie** pour la **transformation digitale** auprès de cabinets conseils : **évangélisation**, **Business Disruption**, **désilotage**, Marketing et communication digital en cross et multi canal.

Intervenant opérationnel pour les agences de **communication** et **marketing**, sur l'ensemble de la chaîne de réalisation du **web** et **réseaux sociaux**. **AMOÉ** en gestion de projets techniques : **ERP**, **CRM** et **Smart Data**.

- ▶ Montage et pilotage de **Fab Labs** pour la réalisation de **Proof of Concept** (nouveaux services, fonctionnalités et offres). **Management transversal** de collaborateurs du SI, marketing, CRM et vente.
- ▶ Adaptation aux **nouveaux usages** et mise en œuvre de projets adaptés aux nouvelles cibles : Smart Data, e-crm/e-prm, acquisition de trafic (content et automation marketing, SEM)
- ▶ **Data** : Offre DMP (Data Management Platform), IoT (Internet of Things), ECM (Entreprise Content Management)
- ▶ **Direction technique** de projets digitaux : Réalité Augmentée , e-commerce, site web, Apps, réseaux sociaux, PoS et InStore.
- ▶ **Display** : stratégie et mise en œuvre d'actions de promotion, de communication et de visibilité : advertgame, Campagne Rich Média, Community management, mailing et automation marketing.
- ▶ **E-commerce** : marque blanche, magasin connecté, funnel optimization, panier persistant, click & collect, applications vendeur, sites et applications mobiles.
- ▶ **Références projets** : Accenture, Auchan, Caisse d'Épargne, Danone, EDF, FDJ, Ford, Numéricable, Microsoft, Pernod-Ricard, Sage...

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

(Suite)

Directeur du Digital

2004 - 2006

Melissima Start | PurePlayer labellisée entreprise innovante par l'Oséo Anvar pour la création d'un SaaS chat en B2B2C.

Recruté lors de la création de la **Start-up**. Montage du dossier et soutenance auprès de l'Anvar. En charge de la gouvernance du SI sur les 3 sites de l'entreprise (Paris, Orléans et Tunis). Membre du COMEX en charge de la stratégie digitale.

Key Account Manager

2002 - 2004

AB Cell Network | Société suédoise de consulting. Spécialisée dans la stratégie digitale et la convergence média.

Développer et fidéliser un portefeuille de grands comptes (BNP, Cidil, Citroën, CNN) : 3 M€ de CA réalisé. Conseiller les DSI et les Directions marketing/communication sur leurs projets de convergence digitale.

Directeur du Multimédia

2000 - 2002

Barejo Production | Agence spécialisée en communication vidéo, sonore et cinématographique.

Lancement de la Business Unit. Création de l'offre Multimédia auprès des Directions Métiers. Ouverture de comptes clients grands comptes : Sony Music, Lagardère, Atari, Gaumont.

Responsable Multimédia

1999 - 2000

Kyto promo | Agence de communication spécialisée en marketing direct et relations publiques.

Création de la BU. Promouvoir l'offre Web auprès des clients. Former et Manager l'équipe opérationnelle.

Program Manager

1996 - 1999

Zentropy Partners (USA) | Société américaine pionnière en développement de sites web et d'e-commerce.

Responsable d'équipes plateau. Gestion de projets en sites web, e-commerce et intranet.

Dirigeant

1993 - 1996

Odysseus Multimédia | Réalisation de supports numériques animés : CD-rom, Apps d'aide à la vente, vidéos, sites internet.

Création d'une des premières agences de multimédia française. Vendue à Websons Digital Media (UK).

COMPÉTENCES OUTILS

Bureautique : Pack Office 365 | Suite Collaborative Google Drive | Web analytics | Redmine | Project Libre.

Productivité : Photoshop | Illustrator | Flash | Dreamweaver | Wordpress | Google web designer.

Web : HTML 5 | CSS 3 | Javascript | AJAX | Php | MySql | UNIX | Apache.

COMPÉTENCES HUMAINES

Up-To-Date

Publication d'articles sur les réseaux sociaux et blogs professionnels.

Veille professionnelle : Universités numériques, conférences, webinars, salons...

Caritatif : Journées nationales de l'épilepsie (site internet 2008 et 2010).

Prix & distinctions

Marketing Opérationnel | Stratégie / La Poste : Les mystères du phénix (pour Wunderman Paris).

Grand prix du design | Stratégie : Site web stéréoscopique schweppes (Pour l'agence Extreme Sensio).

Certifications

Digital Marketing (Avancée) : 2016 Unow.

Gestion Projet (Avancée) : 2015 Centrale de Lille

Big Data : 2015 Open Universities Australia.

Speak English Professionally : 2016 Georgia Tech.

ÉDUCATION

► ANGLAIS COURANT

+ ÉCOLE CENTRALE de Lille | Diplômé en Gestion de Projet | 2015

+ PREP'ART | Diplôme Direction Artistique & Nouveaux médias | 1992

+ V.A.E. (Licence A041005F) | Ingénieur en développement web | 2004

+ UNIVERSITÉ PARIS 7 | DEUG d'Histoire | 1989

Activités extra-professionnelles

+ **Sportives** : Arc, natation, vélo, gym et musculation

+ **Culturelles** : Théâtre, Cinéma, exposition de peinture, art moderne, voyager

+ **Hobbies** : Lecture, Voitures anciennes, jeux vidéos, peindre, voyager

+ **Musique** : Downtempo, acid jazz, Rn'B, classique, easy listening